

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Questo sito Internet **Gift-Box.it** è di proprietà di **ICTlabs S.r.l.** (ICTLABS) con sede legale in Viale Fulvio testì, 223, 20162 Milano (MI), iscritta presso la Camera di Commercio di Milano, N. REA MI-1827120, Codice Fiscale e Partita IVA n. 05504510966, e-mail info@gift-box.it, indirizzo PEC ictlabs@legalmail.it.

Il presente Sito è dedicato alla promozione e alla vendita online di prodotti descritti all'articolo 2 delle presenti Condizioni Generali di Vendita e commercializzati da ICTLABS (Venditore), unica controparte contrattuale dei Clienti e obbligata ad eseguire gli ordini di acquisto dei Prodotti.

1. Ambito di applicazione

- 1.1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono redatte da ICTLABS in lingua italiana e sono applicabili solo ai Contratti di Vendita conclusi dai Clienti che risiedono ed indicano un indirizzo di consegna nel territorio italiano; ai fini dell'applicazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita si ritengono esclusi dal territorio italiano la Città del Vaticano e la Repubblica di San Marino. Non è consentito l'acquisto da parte di Clienti residenti o che indicano un indirizzo di consegna al di fuori del territorio italiano, come sopra specificato.
- 1.2. Il Cliente è tenuto a leggere le presenti Condizioni Generali di Vendita, che ICTLABS mette a sua disposizione nella presente sezione del Sito. Al Cliente è consentita la memorizzazione e la riproduzione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, nonché di tutte le altre informazioni che ICTLABS fornisce sul Sito, sia prima che durante la procedura di acquisto.
- 1.3. Le Condizioni Generali di Vendita applicabili al Contratto di Vendita tra il Cliente e ICTLABS sono quelle in vigore alla data di trasmissione dell'ordine di acquisto da parte del Cliente, come pubblicate sul Sito. Esse possono essere modificate in ogni momento; eventuali modifiche e/o nuove condizioni saranno in vigore dal momento della loro pubblicazione. Il Cliente è pertanto invitato ad accedere regolarmente al Sito per verificare la presenza di eventuali modifiche e/o aggiornamenti delle Condizioni Generali di Vendita.
- 1.4. Le presenti Condizioni Generali di Vendita non disciplinano contratti aventi ad oggetto la vendita di prodotti e/o la fornitura di servizi da parte di soggetti diversi da ICTLABS. che siano presenti sul Sito tramite link, banner o altri collegamenti ipertestuali. Prima di effettuare transazioni commerciali con tali soggetti, si consiglia al Cliente di verificare le condizioni di vendita applicate da predetti soggetti terzi. ICTLABS in nessun caso potrà essere ritenuta responsabile per la fornitura e per l'esecuzione di servizi oggetto di contratti conclusi tra i Clienti di ICTLABS. e soggetti terzi.
- 1.5. ICTLABS non effettua alcun controllo sui siti web, appartenenti a terze parti, consultabili tramite collegamenti contenuti all'interno del presente Sito. ICTLABS non può, pertanto, essere ritenuta responsabile di quanto contenuto nei siti web di terze parti, nonché di eventuali errori, omissioni e violazioni di legge in essi contenute.
- 1.6. Il Sito permette a ciascun Cliente di navigare liberamente e di effettuare acquisti, previa registrazione. La registrazione al Sito è gratuita ed avviene mediante la compilazione, da parte del Cliente, dell'apposito contenuto modulo all'interno della sezione "Il mio account". Una volta registrato, il Cliente può accedere alla propria area riservata mediante l'inserimento della propria username e password.

2. Prodotti

- 2.1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita, nella loro ultima versione, si applicano alle operazioni di compravendita dei prodotti (i "Prodotti") presenti sul sito. Con il Contratto di Vendita, rispettivamente, ICTLABS vende ed il Cliente acquista a distanza, tramite strumenti telematici, i Prodotti indicati ed offerti in vendita sul Sito. L'offerta e la vendita a distanza sul Sito dei Prodotti sono disciplinate dal Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70 contenente la disciplina del

commercio elettronico (e-commerce) e dagli artt. 45 e ss. del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 ("Codice del Consumo") ed emendamenti seguenti.

- 2.2. I Prodotti sono offerti in vendita esclusivamente a utilizzatori diretti residenti in Italia che, ai sensi del D.Lgs n.206/05 (il "Codice del Consumo") siano qualificabili come consumatori ("Clienti"). Non possono pertanto acquistare i Prodotti alcune categorie di soggetti quali commercianti, grossisti, rivenditori, professionisti, ecc. che intendano compiere operazioni di rivendita a terzi.
- 2.3. I Prodotti di cui ai punti precedenti sono illustrati nel Sito e descritti nelle relative pagine informative; l'immagine a corredo di un Prodotto può non essere perfettamente rappresentativa delle sue caratteristiche, ma differire per colore, dimensioni ed elementi accessori.

3. Modalità di conclusione del contratto

- 3.1. Il contratto di compravendita si conclude con l'invio, da parte del Cliente del modulo d'ordine in formato elettronico al Venditore, completo in ogni sua parte secondo le istruzioni della procedura presente sul Sito.
- 3.2. In ogni modulo d'ordine è contenuto un riassunto delle Condizioni Generali di Vendita, delle informazioni sulle caratteristiche essenziali di ciascun prodotto ordinato ed il prezzo (comprensivo di tutte le tasse o imposte applicabili), dei mezzi di pagamento da utilizzarsi per l'acquisto di ciascun prodotto e delle modalità e tempi di consegna dei prodotti acquistati, dei costi di spedizione e di consegna, delle condizioni per l'esercizio del diritto di recesso e delle modalità e dei tempi di restituzione dei prodotti acquistati.
- 3.3. I contratti conclusi mediante accesso al Sito sono soggetti alla disciplina delle presenti Condizioni Generali di Vendita. Con l'invio dell'ordine, il Cliente dichiara di aver preso visione di tutte le indicazioni a lui fornite durante la procedura d'acquisto, di accettare integralmente le presenti Condizioni Generali di Vendita pubblicate sul Sito al momento di invio della conferma dell'ordine ed inviate da ICTLABS con la conferma dell'ordine stesso, di stamparne una copia attraverso il comando di stampa e di memorizzarne o di riprodurne una copia per usi personali, obbligandosi, altresì, a corrispondere il prezzo e gli altri importi indicati.
- 3.4. Il contratto si perfeziona al momento della ricezione, da parte di ICTLABS, per via telematica, del modulo d'ordine del Cliente, previa verifica della correttezza dei dati relativi all'ordine. Il Contratto di Vendita non si considera concluso e, pertanto, non sarà vincolante per le parti, in difetto di quanto precedentemente indicato.
- 3.5. Ciascun modulo d'ordine verrà archiviato presso la banca dati di ICTLABS per il periodo di tempo necessario all'evasione degli ordini e comunque nei termini di legge.

4. Disponibilità dei prodotti

- 4.1. ICTLABS non potrà esser ritenuta responsabile per la temporanea o definitiva indisponibilità di uno o più Prodotti ed evidenzierà nella scheda informativa del/i Prodotto/i selezionato/i i casi di indisponibilità, permanente o temporanea degli stessi. Nel caso di indisponibilità, anche temporanea, dei Prodotti richiesti, ICTLABS si impegna a non addebitare al Cliente il prezzo corrispondente.
- 4.2. ICTLABS non si assume la responsabilità di dover ricercare e reperire da altre fonti i prodotti non disponibili. ICTLABS è obbligata solo alla consegna di quanto disponibile in magazzino e di quanto ordinato ai suoi fornitori.
- 4.3. Ove a causa di contemporanei acquisti sul Sito il Prodotto indicato come disponibile risulti, dopo la trasmissione dell'ordine, di disponibilità non immediata, ICTLABS avviserà immediatamente il Cliente tramite e-mail. Il Contratto di Vendita dovrà, quindi, intendersi automaticamente risolto.
- 4.4. Nel caso di ordini aventi ad oggetto una pluralità di Prodotti ("Ordine Multiplo"), qualora la sopravvenuta indisponibilità riguardi solo taluni dei Prodotti oggetto dell'Ordine Multiplo, ICTLABS

avviserà immediatamente il Cliente tramite e-mail. Il Contratto di Vendita dovrà intendersi parzialmente risolto limitatamente al Prodotto e/o ai Prodotti divenuti indisponibili, ICTLABS provvederà ad addebitare al cliente solo l'importo dei prodotti disponibili.

5. Garanzie Legale, descrizione e indicazione dei prezzi dei prodotti.

- 5.1. Tutti i prodotti in vendita sul sito sono coperti dalla garanzia legale di conformità prevista dal Codice del Consumo. Al cliente saranno perciò riconosciuti i diritti di cui all'art.130 Codice del Consumo che dovranno essere esercitati nei termini di cui all'art.132.
- 5.2. In caso di ricezione di Prodotti non conformi al Contratto di Vendita, ai sensi degli artt. 129 e ss. del Codice del Consumo, il Cliente decade da ogni diritto qualora non denunci a ICTLABS il difetto di conformità entro il termine di due mesi dalla data in cui il difetto è stato scoperto. La denuncia non è necessaria se il venditore ha riconosciuto l'esistenza del difetto o lo ha occultato.
- 5.3. Nel caso il prodotto acquistato risultasse essere difettoso, malfunzionante o non rispondente all'uso indicato nella scheda di descrizione del prodotto presente sul sito, il cliente può richiederne la riparazione o la sostituzione entro 24 mesi dall'acquisto. La richiesta deve avvenire in forma scritta inviando una mail che descriva la non conformità corredata da una fotografia che la evidenzi, al seguente indirizzo di posta elettronica: info@gift-box.it, entro 2 mesi dalla scoperta della non conformità. Il non rispetto del termine di due mesi dal momento in cui si evidenzia la non conformità fa decadere il diritto alla garanzia legale.
- 5.4. I difetti di conformità sono quelli previsti dal Codice del Consumo. Sono esplicitamente esclusi i difetti che dovessero emergere per utilizzo improprio e di montaggio errato e/o comunque derivanti da improprio utilizzo del prodotto da parte del cliente.

6. Prezzi

- 6.1. Tutti i prezzi pubblicati sul Sito sono espressi in Euro e si intendono comprensivi di IVA e di qualsiasi altra imposta applicabile. Tali prezzi non comprendono le spese di spedizione dei prodotti.
- 6.2. ICTLABS si riserva il diritto di modificare il prezzo dei Prodotti, in ogni momento ed anche, eventualmente, più volte nel corso della stessa giornata, fermo restando che il prezzo addebitato al Cliente sarà quello indicato sul Sito al momento dell'effettuazione dell'ordine ed indicato nella e-mail di conferma dell'ordine e che non si terrà conto di eventuali variazioni (in aumento o diminuzione) successive alla trasmissione dello stesso, anche per promozioni eventualmente intervenute successivamente.
- 6.3. L'emissione della fattura avverrà al pagamento effettivo dell'ordine. La fattura in formato digitale sarà inviata all'indirizzo e-mail comunicato dal Cliente una volta che l'ordine è stato evaso da parte di ICTLABS, la fattura in formato cartaceo sarà inserita all'interno dell'imballaggio. Dopo l'emissione della fattura non sarà possibile apportare alcuna modifica ai dati indicati nella stessa.

7. Pagamenti

- 7.1. Il pagamento del prezzo dei prodotti e delle relative spese di spedizione dovrà avvenire a mezzo di una delle modalità indicate nel modulo d'ordine.
- 7.2. Il prezzo per l'acquisto dei prodotti e le spese di spedizione, come indicato nel modulo d'ordine, saranno addebitati al cliente al momento della spedizione dei prodotti acquistati.
- 7.3. Tutti gli ordini, prima di essere evasi, sono sottoposti a verifiche di genuinità direttamente dai relativi istituti di emissione della carta di credito, a tutela del Cliente. Ove, per qualsivoglia ragione, non risultasse possibile l'addebito dell'importo dovuto, il processo di vendita sarà automaticamente annullato e la vendita sarà risolta ex art. 1456 c.c. Il Cliente verrà informato tramite comunicazione e-mail.

7.4. Le comunicazioni relative al pagamento e i dati comunicati dal Cliente nel momento in cui questo viene effettuato avvengono su apposite linee protette e con tutte le garanzie assicurate dall'utilizzo dei protocolli di sicurezza previsti dai circuiti di pagamento.

8. Utilizzo Buoni e Codici Promozionali

- 8.1. I Buoni e Codici Promozionali potranno essere utilizzati entro la data per essi stabilita in termini di scadenza, esclusivamente nell'apposita sezione del sito per il solo acquisto dei prodotti/servizi, nelle modalità di utilizzo in tale sezione indicate. La spedizione non può essere pagata con i Buoni e Codici Promozionali, anche nel caso il valore del buono non sia del tutto utilizzato.
- 8.2. Per l'utilizzo dei Buoni e Codici Promozionali, sarà possibile inserire nel carrello dell'apposita sezione più articoli purché appartenenti alla stessa fascia di cumulabilità, se ne siano previste più di una; in questo caso, per acquistare articoli di fascia di cumulabilità diversa, sarà necessario procedere con diversi acquisti.
- 8.3. Il Buoni e Codici Promozionali non danno diritto a resto, pertanto, qualora vengano utilizzati per acquisti di importo inferiore al loro valore, il possessore non potrà utilizzare la differenza per un ulteriore acquisto/ordine, né richiedere la differenza (resto) in denaro.
- 8.4. Laddove il prodotto o servizio acquistato dovesse avere un valore superiore all'importo del Buono o Codice Promozionale, la differenza dovrà essere integrata con i tradizionali metodi di pagamento previsti (bonifico bancario, carta di credito, PayPal e carte prepagate) .
- 8.5. Salvo indicazioni diverse legate all'utilizzo dello stesso, ogni Buono o Codice Promozionale è utilizzabile una volta sola, non è cumulabile con altri se non come indicato nell'apposita sezione o come indicato per l'utilizzo di quel preciso Buono o Codice Promozionale. Ogni Buono o Codice Promozionale non è cumulabile con eventuali altre promozioni in corso rispetto a quelle che lo hanno attribuito al portatore, non può essere rimesso se smarrito, non è sostituibile, non è frazionabile, non è commerciabile, non dà diritto a resto e non è convertibile in danaro.

9. Consegna.

- 9.1. I prodotti saranno spediti dal venditore a mezzo corriere espresso. Le consegne saranno effettuate entro 30 (trenta) lavorativi successivi al relativo acquisto effettuato sul Sito. I predetti termini di consegna sono puramente indicativi ed il venditore non sarà in alcun caso responsabile per eventuali ritardi nella consegna dovuti all'organizzazione del corriere espresso utilizzato per la consegna.
- 9.2. Le consegne mediante spedizione avverranno all'indirizzo di consegna indicato dal Cliente nel modulo d'ordine, così come confermato nella e-mail riepilogativa allo stesso inviata; il Cliente è obbligato a inserire nel modulo d'ordine un indirizzo di spedizione che si trovi nel territorio italiano. ICTLABS non sarà responsabile degli errori o dei danni causati all'atto di consegna qualora l'indirizzo indicato dal Cliente non corrisponda al luogo di consegna desiderato dal Cliente stesso.
- 9.3. Il dovere di consegna si intende adempiuto mediante il trasferimento della disponibilità materiale o del controllo dei Prodotti al Cliente. Il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti, per causa non imputabile a ICTLABS sarà trasferito al Cliente quando il Cliente o un terzo da lui designato e diverso dal vettore entrerà materialmente in possesso dei Prodotti.

10. Spese di spedizione

- 10.1. Contributo fisso per spese di spedizione a carico del consumatore: 7,00 Euro.
- 10.2. Le spese di spedizione verranno addebitate a carico dell'acquirente se previste dalla natura del prodotto acquistato. Gli acquisti di prodotti virtuali/abbonamenti/servizi potrebbero essere esenti da spese di spedizione: l'acquirente è tenuto a verificare la necessità delle spese di

spedizione per tali acquisti e l'eventuale natura della referenza acquistata, nella descrizione della stessa.

10.3. Le spese di spedizione non possono essere pagate con i Buoni e Codici Promozionali, anche nel caso in cui il valore dei Buoni e Codici non sia del tutto utilizzato nella transazione di acquisto.

11. Diritto di recesso

11.1. Salvo i casi di esclusione dal diritto di recesso previsti dalla normativa applicabile, ai sensi degli artt. 52 e ss. del Codice del Consumo, il Cliente ha diritto di recedere dal Contratto di Vendita del Prodotto senza dover sostenere costi diversi da quelli diretti della restituzione dei beni e senza dover fornire alcuna motivazione, entro il termine di quattordici giorni di calendario ("Periodo di Recesso"). Il Periodo di Recesso scade dopo 14 giorni:

- ✓ nel caso di ordine relativo a un solo Prodotto o più Prodotti con unica consegna, dal giorno in cui il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico dei Prodotti;
- ✓ nel caso di un Ordine Multiplo con consegne separate, dal giorno in cui il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Cliente, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo Prodotto.
- ✓ Il diritto di recesso di cui al presente articolo è escluso relativamente al Contratto di Vendita avente ad oggetto beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna.

11.2. Solo a seguito dell'osservanza di tutte le sopra riportate condizioni, il venditore provvederà a rimborsare l'intero prezzo dei prodotti acquistati. Il rimborso sarà comprensivo anche delle spese di trasporto sostenute per l'acquisto mentre i costi di trasporto per il reso saranno a carico del cliente. Sono esclusi dal rimborso eventuali costi supplementari derivanti dalla scelta di un tipo di consegna diverso da quello standard offerta da ICTLABS. Secondo quanto previsto dall'art. 56, 3° comma del Codice del Consumo, ICTLABS potrà sospendere il rimborso fino al ricevimento dei Prodotti oppure fino alla avvenuta dimostrazione da parte del Cliente di avere spedito i Prodotti.

11.3. Per esercitare il diritto di recesso, il Cliente deve informare ICTLABS della decisione di recedere dal contratto di vendita mediante apposita comunicazione da inviare con raccomandata a/r ovvero a mezzo mail a info@gift-box.it. Nella comunicazione di recesso dovrà essere indicato numero dell'ordine, il/i prodotti per il/i quale/i intende esercitare il diritto di recesso e l'indirizzo. L'assistenza clienti di ICTLABS riscontrerà la comunicazione senza indebito ritardo e potrà procedere alla spedizione del prodotto accuratamente imballato, protetto, integro in ogni sua parte, in modo da salvaguardare gli involucri originali da qualsiasi danneggiamento, scritta o apposizione di etichette, entro il termine di 14 giorni di calendario dalla data in cui il Cliente comunicherà a ICTLABS la decisione di recedere dal contratto.

11.4. In caso di esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore, il venditore ha facoltà di non accettare la restituzione dei prodotti che siano stati alterati nelle loro caratteristiche essenziali e qualitative o che siano stati danneggiati.

11.5. Il Cliente ha esercitato il proprio diritto di recesso entro il Periodo di Recesso se la dichiarazione di recesso è inviata dal Cliente prima della scadenza del Periodo di Recesso. Poiché l'onere della prova relativa all'esercizio del diritto di recesso incombe sul Cliente, è nell'interesse del Cliente avvalersi di un supporto durevole quando comunica a ICTLABS il proprio recesso.

11.6. Dopo che il venditore avrà ricevuto il reso e controllato che le condizioni per il legittimo esercizio del diritto di recesso siano state rispettate, il cliente riceverà una e-mail di conferma di accettazione del reso.

11.7. Qualunque sia la modalità di pagamento utilizzata dal cliente (carta di credito/di debito, pagamento in contanti alla consegna), il rimborso sarà attivato dal venditore entro 30 giorni lavorativi successivi all'invio della mail di accettazione del reso.

11.8. Nel caso il cliente abbia utilizzato per l'acquisto del prodotto Buoni o Codici Promozionali pervenutigli nell'ambito di una operazione a premi indetta dal venditore, l'importo dell'eventuale rimborso escluderà completamente il valore di imputazione del buono e sarà limitato esclusivamente a quanto eventualmente pagato dal cliente in eccesso rispetto al valore di imputazione del buono.

12. Reclami

Ogni informazione, supporto, richiesta o reclamo possono essere inoltrati all'assistenza clienti di ICTLABS all'indirizzo Strada dei Confini, 60, 05100 Terni (TR), ovvero inviando una mail a info@gift-box.it, o al numero di telefono 06 91810460, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 17:00.

13. Legge applicabile e Foro competente

13.1. Il Contratto di Vendita concluso sul Sito è regolato dalla legge Italiana.

13.2. Per ogni controversia che dovesse insorgere in relazione all'applicazione, interpretazione ed esecuzione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, sarà competente il giudice del luogo di residenza o domicilio elettivo del Cliente.

14. Diritti di proprietà intellettuale

Tutti i contenuti del sito web, ivi inclusi i componenti software, sono protetti dal diritto d'autore del gestore del sito e dei partner commerciali. Senza il consenso scritto del gestore del sito e/o degli altri legittimi titolari dei diritti di proprietà intellettuale sui contenuti del sito, è vietata la riproduzione e/o la copia – totale o parziale – dei contenuti del sito, la produzione e utilizzo di prodotti derivati, modificati e/o aggiornati, tratti dai contenuti del sito. Il divieto di utilizzazione si intende esteso a qualsiasi forma di riproduzione ed utilizzo, esercitata con qualsiasi mezzo, che esuli dalla mera visualizzazione del sito e dalle altre attività costituenti normale e legittimo utilizzo del sito secondo gli scopi per cui esso è stato creato.